

# Pályázati űrlap



**She's Next**

empowered by **VISA**

# 1- Személyes adatok

# 2

# 3

## Honnan hallott a She's Next-programról?

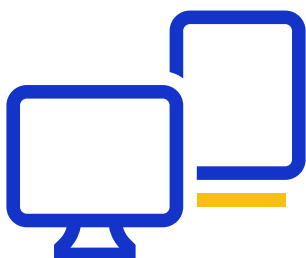
- Google keresés
- Közösségi média (Instagram, Facebook stb.)
- Online hirdetés
- Online közösség
- Email/Hírlevél  
*Ha igen, melyik szervezeté?*
- Esemény
- Sajtó
- TV
- Rádió
- Szóbeszéd / ismerős ajánlása
- Egyéb



# 4

## A következőkben a vállalkozásáról fogjuk kérdezni

- a) Vállalkozás neve (jogi forma) és székhelye:
- b) Vállalkozás adószáma:
- c) Mikor indította el a vállalkozását?  
*(év, hónap)*
- d) Sorolja fel a vállalkozás tulajdonosainak a nevét és a tulajdoni hányadát!
- e) Kérjük, mutassa be a vállalkozását egy mondatban!
- f) Miért jelentkezik a programra?  
*400 karakter*
- g) Vállalkozás weboldala / webshopja:
- h) Facebook profil követőszámmal
- i) Instagram profil követőszámmal
- j) Van-e olyan további internetes platformra vagy weboldalra mutató link, amelyet meg szeretne osztani velünk? Kérjük a követőszámot is adja meg, amennyiben rendelkezésre áll ez az információ.
- k) Hogyan jellemezné a vállalkozását? *Válassza ki az összes lehetséges választ*
  - Start-up vállalkozás
  - Mikrovállalkozás (beleértve az egyéni vállalkozásokat is) 0-10 fő
  - Kisvállalkozás 11-50 fő
  - Középvállalkozás 50 fő felett
  - Részmunkaidős vállalkozás
  - Gazdasági tevékenységet folytató nonprofit szervezet
- l) Jelenleg milyen szakaszban van a vállalkozás?
  - Gyorsan növekszik
  - Stabílan tartja a helyzetét
  - Lassan növekszik
  - Stagnál
  - Drasztikus változáson megy át



# 4

## m) Milyen iparágban tevékenykedik? *Válassza ki az összes releváns választ*

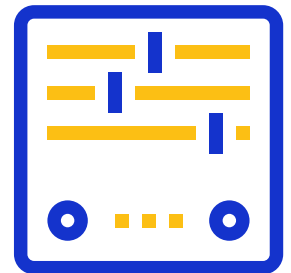
- Ruházat
- Művészet
- Szépség
- Biotechnológia
- Hagyományos (nem online) üzlet
- Üzleti szolgáltatások
- Digitális média
- Rendezvényszervezés
- Divat
- Film, vagy fotózás
- Pénzügyek
- Fitnesz
- Élelmiszerek és italok
- Egészségügy
- Háztartási cikkek
- Életmód
- Logisztika
- Gyártás
- Zene
- Nonprofit
- Ingatlan
- Tudomány
- Profitorientált társadalmi vállalkozás
- Non-profit társadalmi vállalkozás
- Technológia (B2B, más vállalkozásoknak értékesít)
- Technológia (B2C, fogyasztóknak értékesít)
- Wellness
- Egyéb

## n) Jelenleg hány teljes munkaidős alkalmazottja van? *Saját magát is számolja bele!*

- 0
- 1
- 1-5
- 6-10
- 11-20
- 21-30
- 31-50
- Egyéb:

## o) Hány alvállalkozóval dolgozik?

- 1-3
- 4-6
- 7-10
- 11-30
- 31-50
- 51-100
- 100+
- Nem releváns



## p) Melyek azok a kihívások, amelyekkel jelenleg a vállalkozása fejlesztése során szembesül? *Válassza ki a leginkább jellemző hármat.*

- Finanszírozás: Problémáim vannak a következő tőkebevonási kör megszervezésével.
- A bevételeim elapadtak a világjárvány/ a gazdasági recesszió miatt.
- Fel kell építenem a személyes, szakmai és közösségi kapcsolatrendszeremet.
- A termékeim/szolgáltatásaim iránti érdeklődés csökken.
- Egyedül viszem a vállalkozást, és mellette teljes munkaidőben dolgozom [ebbe a gyermeknevelés is beletartozhat].
- Nincs módomban coach-ot vagy mentort igénybe venni, aki irányt mutatna.
- Elszigeteltnek érzem magam, és szükségem van egy olyan közösségre, ami megérti, hogy min megyek keresztül vállalkozóként.
- Problémáim vannak a weboldalam vagy egyéb digitális csatornám működtetésével.
- Nem vagyok elég magabiztos önmagam vagy a vállalkozás reklámozásában.
- Egyéb:

# 4

## q) Hogyan mutatná be a vállalkozását? Milyen problémára ad választ?

*Kérjük, magyarázza el, hogy mivel foglalkozik a vállalkozása, milyen problémára igyekszik választ adni, terméke/szolgáltatása/ötlete hogyan oldja meg az adott problémát, miért alkalmas ennek a megvalósítására, és kialakított-e olyan partneri viszony(oka)t, amire büszke. Maximum 2000 karakter*

# 5

## Meséljen arról, hogy fejlődött a vállalkozása!

### a) Kérjük, írja le, hogy vállalkozása az elmúlt minimum 24 hónapban milyen növekedést ért el!

*Adjon meg minimum három mérőszámot, ami jól szemlélteti az elmúlt 24 hónap növekedését!*

*Példák:*

*Hogyan változott az alkalmazottainak a száma?*

*Hogyan változott az ügyfelei (felhasználók, vásárlók) száma?*

*Milyen egyéb üzleti teljesítményét, elismerését, díját tartja fontosnak?)*

*maximum 2000 karakter*

### b) Hogyan hatottak vállalkozására az elmúlt évek kihívásai (COVID-19, energiaválság, ukrajnai háború)?

*Kérjük, fejtse ki azokat a tevékenységeket vagy stratégiákat, amelyeket a válság során alkalmazott, hogy vállalkozását a fennálló helyzethez igazítsa.*

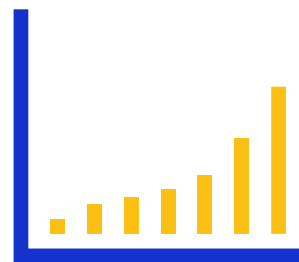
### c) Mi volt a fő motivációja a vállalkozása elindításakor?

*(pl. függetlenség, rugalmas munkavégzés, könnyebb összeegyeztethetőség a magánélettel, valamilyen álom megvalósítása)*

### d) Hogyan látja vállalkozása jövőjét?

### e) Hogyan hasznosítaná a Visa She's Next kétmilliós forintos támogatását a vállalkozásában?

### f) Milyen témákkal foglalkozna az egyéves üzleti mentoráció során?



## 6 Most a vállalkozás pénzügyeivel kapcsolatos kérdések következnek!



- a) **Megpályázott korábban valamilyen támogatást? Ha igen, milyen támogatást kapott?**
- b) **Bevont-e korábban külső finanszírozást vállalkozása számára?** igen/nem
- c) **Ha igen, milyen típusú finanszírozást kapott?**
- d) **Összesen mennyi pénzt gyűjtött össze a vállalkozása számára?**
- Írja le összegszerűen, hogy összesen mennyi pénzt gyűjtött össze közösségi finanszírozáson, kölcsönökön, befektetőkön stb. keresztül. Például, ha 40 millió Ft-t gyűjtött össze, ezt írja: 40000000 Ft. Kérjük, ne használjon ezreket elválasztó pontokat és tizedesvesszőt!*
- e) **Mennyi volt a bevétele 2022-ben?**  
*Kérjük, adja meg a 2022-es év bevételeit forintban!*
- f) **Mennyi volt a bevétele 2023-ban?**  
*Kérjük, adja meg a 2023-as év bevételeit forintban!*
- g) **Mennyi nyereséget (adózás utáni eredményt) termelt 2022-ben?**  
*Kérjük, adja meg a 2022-es év nyereségét forintban!*
- h) **Mennyi nyereséget (adózás utáni eredményt) termelt 2023-ban?** *Kérjük, adja meg a 2023-as év nyereségét forintban!*
- i) **Van olyan fotója, a vállalkozásával kapcsolatban az elmúlt 24 hónapból, amit szívesen megosztana velünk? Ide töltsse fel a fájlt:**
- Képek és videók megosztásával kapcsolatos szabályok*
- A képanyag nem tartalmazhat olyan tartalmakat, amely védjegy, szerzői jog, üzleti titok, nyilvánossághoz való jog vagy egyéb tulajdonjog oltalma alatt áll, az ilyen jogok tulajdonosának kifejezett előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül. Ezen túlmenően, a média a résztvevőn kívül nem ábrázolhat más személyt, kivéve, ha a résztvevő megszerezte az érintett személy (vagy ha ez a személy kiskorú, akkor annak szülője vagy törvényes gyámja) írásos engedélyét. Ha hivatásos szakember által készített képet vagy videót nyújt be, Ön felelős azért, hogy a fotóstól vagy videóstól megszerezze a felhasználási jogokat arra, hogy a Fenntartható Vállalkozásokért Alapítvány és annak megbízottjai reprodukálhassák, terjeszthessék és megjeleníthessék azt, valamint származékos műveket hozhassanak létre abból bármely jelenlegi vagy a későbbiekben ismertté váló marketing tevékenységgel vagy médiával kapcsolatban.*

## 7 Meséljen egy kicsit nekünk! Kérjük, készítsen egy videót, amelyben elmeséli vállalkozása történetét, és azt, hogy mire használná fel a támogatást és az üzleti mentorálást!



*Kérjük, adjon meg egy 60-90 másodperces videóra mutató linket (Vimeo, YouTube, Google Drive vagy egyéb). A videókat nyilvános/privát Vimeo- vagy YouTube-linken keresztül kell megadni.*

8. *Kijelentem, hogy elolvastam a pályázati felhívást és megértettem a program feltételeit.*
9. *Kijelentem, hogy a pályázati űrlapon megadott információk megfelelnek a valóságnak.*
10. *Hozzájárulok ahhoz, hogy a Fenntartható Vállalkozásokért Alapítványtól rendezvényekre szóló meghívókat, felhívásokat, finanszírozási lehetőségekre vonatkozó tájékoztatást kapjak.*

